



SONNENTOR®

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2023/24



WWW.SONNENTOR.CZ

OBSAH

SLOVO ÚVODEM	3
NAŠI BIOPĚSTITELÉ	4
BIOPRODUKTY, KTERÉ V SUPERMARKETECH NENAJDETE	6
SOLIS, BUDOVA SE ZELENÝM SRDCEM	8
INVESTICE A INOVACE	10
PRÁCE, KTERÁ ROZDÁVÁ RADOST	12
PODNIKÁME JINAK	16
SMĚR UDRŽITELNOST	18
BYLINKOVÝ RÁJ A EXKURZE	20
EKONOMICKÉ UKAZATELE A JEJICH VÝVOJ	22
Tržby	22
Obchodní marže	22
Zisk	23
Ukazatele cash flow	24
Rentabilita	24
Likvidita	25
Zadluženost	25
Obratovost	26
Počet zaměstnanců	26
Výkonové ukazatele	27
ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SPOLEČNOSTI	27
MAJETKOVÁ STRUKTURA A MANAGEMENT SPOLEČNOSTI	28
ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI OVLÁDAJÍCÍ A OVLÁDANOU OSOBOU	30
PŘÍLOHY	30

Na vzniku této Výroční zprávy se podílely týmy Bylinkového ráje, HR, kvality, marketingu a grafiky, nákupu a výroby, správy budov, tým obchodní, ekonomický tým a controlling. Za spolupráci patří všem velké díky!

Vedeme účetnictví v tzv. hospodářském roce, v intervalu od 1. 4. do 31. 3.
Údaje uvedené v této Výroční zprávě se týkají hospodářského roku 2023/2024, dále jako HR 23/24.

Stali jsme se **průkopníky**
ve výrobě **kvalitních bioproduktů**
v oblasti **bylin, čajů a koření**.
Pracujeme s ohledem k **životnímu prostředí** i s respektem
vůči lidem, jsme nezávislí
a podnikáme **úspěšně**.
Díky tomu můžeme
do každého domova přinášet
zdraví, pohodu
a **radost**.

SLOVO ÚVODEM

Poslední hospodářský rok se nesl ve znamení očekávání. Byl prvním rokem provozu naší nové budovy Solis – a všichni jsme byli zvědaví, jak si naše zelené srdce povede v realitě. Snažíme se čile komunikovat kroky, které jsme za poslední čas ušli, především pak spojené právě s její výstavbou. Milá slova chvály z okolí i řada ocenění naší zelené budovy nám ukazují, že jsme se vydali správným směrem. V příštích letech bychom rádi tento velký projekt zdárně dokončili. Čeká nás toho ale mnohem víc – chystáme se na lehkou proměnu vizuálu brandu a také usilovně pracujeme na strategii naší dekarbonizace. Uhlíkové neutrality bychom rádi dosáhli už v roce 2030.

SONNENTOR je však především výrobním provozem. Patříme k předním evropským zpracovatelům bylin a koření z ekologického zemědělství. Všechny porcované čaje s logem slunce jsou vyrobené u nás, pořídit si je ale můžete ve více než 50 zemích světa. Přidanou hodnotou našich výrobků je vysoký podíl ruční práce, a to nejen při pěstování, ale i v dalších krocích zpracování a výroby. Také jako jedna z mála firem v Česku chystáme tzv. čaje s etiketou na míru, kde hraje právě ruční práce nezanedbatelnou roli.

Navzdory bouřlivé ekonomické situaci, která v současnosti nejen v Evropě panuje, byl díky přízni našich fanoušků a zákazníků růst tržeb za prodej výrobků a služeb mírně plusový. Díky těmto výsledkům můžeme nejen zajistit kvalitní životy pěstitelům, dodavatelům a všem spolupracovníkům, ale také investovat do rozvoje našeho regionu a ekologické osvěty. Za to všem našim zákazníkům a příznivcům patří velký dík!

Josef Dvořáček,
jednatel SONNENTORU

Naši biopěstitele

Všechno to začalo s nimi. Pěstitele hrají klíčovou roli v tom, co dělá naše produkty výjimečnými. Bylinky, koření a čaje pocházejí z ekologického zemědělství, kde se dbá na harmonii s přírodou a udržitelnost. Díky našim partnerům po celém světě i v České republice můžeme zaručit, že suroviny jsou pěstovány s láskou a respektem k půdě.

Každý pěstitel je pro nás důležitý, a proto klademe velký důraz na férové obchodní vztahy. Pečlivě si vybíráme, s kým spolupracujeme, aby naše bylinky byly nejen nejvyšší kvality, ale aby i proces jejich pěstování přispíval k ochraně životního prostředí a podporoval zdravý ekosystém. Naši pěstitele, často rodinné farmy, se zaměřují na tradiční způsoby pěstování, které se předávají z generace na generaci. Více jak polovina z nich s námi spolupracuje déle než 10 let, přibývá však i pěstitelů nových, za což jsme nesmírně rádi. Čeští biopěstitele nám dodávají bylinky, kterým se přirozeně daří ve středoevropských klimatických podmínkách. Patří mezi ně meduňka, máta, měsíček, sléz, chrpa, šalvěj nebo růže. Celkem je to 28 druhů bylin. Aktuálně máme v Česku 26 pěstitelů. Ti nám za hospodářský rok 2023/24 dodali 28 tun cenné suroviny.

ZUZKA OŠŤÁDALOVÁ JE
PŘEBORNICÍ NA PĚSTOVÁNÍ
MĚSÍČKU



HONZA ŠULC PRO NÁS UŽ LÉTA
NA VYSOČINĚ PĚSTUJE NAPŘÍKLAD
VOŇAVOU MEDUŇKU I JEMNÉ
KVÍTKY SLÉZU

ZÁSADY SPOLUPRÁCE PRO DODAVATELE.
PRO NÁS PŘESTAVUJÍ ZÁKLAD ÚSPĚŠNÉHO
A DLOUHODOBÉHO PARTNERSTVÍ,
KTERÉ SE VŠICHNI SPOLČNĚ SNAŽÍME.
NECHÁVÁME JE PODEPSAT KAŽDÉMU
Z NAŠICH PĚSTITELŮ A DODAVATELŮ,
SE KTERÝMI NAVAZUJEME SPOLUPRÁCI.
TYTO ZÁSADY JSOU SESTAVENY NA
ZÁKLADĚ STĚŽEJNÍCH SVĚTOVÝCH
DOKUMENTŮ O RESPEKTOVÁNÍ
LIDSKÝCH PŘÁV.

ROMANA KANIANSKÁ,
NÁKUP BYLIN



NÁŠ ŘECKÝ HORSKÝ ČAJ
SAMOZŘEJMĚ POCHÁZÍ Z ŘECKA,
KDE SE O NĚJ STARAJÍ NIKOS
A JEHO OTEC DIMITRIS

Naši pěstitele napříč světem na svých polích sklízí zhruba 200 různých druhů bylin, koření a kávy. Z celkového objemu pochází asi 60 % z přímého obchodu. To znamená, že surovinu vykupujeme na jednotlivých statcích nebo přes partnery, které osobně známe a navštěvujeme. Surovinu, která z přímého obchodu nepochází, vykupujeme od dlouholetých partnerů, ke kterým máme plnou důvěru. Tím předcházíme překupování, cenovým spekulacím a nejasnému původu suroviny. Nejen my sami, ale i naši zákazníci od SONNENTOR produktů očekávají vysokou kvalitu a také dodržování našich hodnot napříč celým dodavatelským řetězcem.



Bioprodukty,

KTERÉ V SUPERMARKETECH NENAJDETE

V našem sortimentu najdete zhruba 750 bioproduktů. Tvoříme lahodné směsi z bylin a koření i další dobroty, od bylinných čajů přes kořenicí směsi, kávu, sladkosti a produkty pro děti až po udržitelné dárky. Logo smějícího se slunce dnes těší naše zákazníky ve více než 50 zemích světa. Každoročně navíc přicházíme s řadou novinek, které odráží aktuální trendy ve výživě. Již od vzniku firmy se zaměřujeme na nejvyšší kvalitu surovin pocházejících výhradně z ekologického zemědělství a jejich prvotřídní zpracování v hodnotné produkty, které podporují zdravý a udržitelný životní styl. Díky 100% bioprodukcí a používání recyklovatelných nebo kompostovatelných obalových materiálů je prokazatelně šetřena příroda i zdroje.

Široké portfolio produktů najdete nejen ve čtyřech SONNENTOR prodejnách (v Čejkovicích, Brně a 2x v Praze), na e-shopu, v prodejních zdravé výživy a bioprodejnách, ale také například v zahradnictvích a lékárnách. Celoročně vyhledáváme partnerské prodejny, kde by vznikala SONNENTOR oddělení s vlastní identitou a stylem prezentace. Dnes jich je po celém Česku přes 80. Šálek našeho čaje si vychutnáte také v řadě kaváren a penzionů.

VŠECHNY PORCOVANÉ ČAJE SONNENTOR
VZNIKAJÍ V ČEJKOVICÍCH. Z JIŽNÍ
MORAVY PUTUJÍ DO CELÉHO SVĚTA!

OTEVŘTE DŮŽIČKU
VÁNOČNÍHO CUKROVÁNÍ
A RÁZEM DŮM PROVNÍ
VŮNĚ VÁNOČ



V NAŠEM SORTIMENTU
NAJDETE KROMĚ ČAJŮ
I KOŘENÍ, SIRUPY, KÁVU
NEBO DÁRKOVÁ BALENÍ



SONNENTOR ADVENTNÍ
KALENĐÁŘ JE NÁŠ
KAŽDOROČNÍ BESTSELLER



MARTIN NOVÁK,
VEDOUČÍ OBCHODU

CHCEME DLOUHODOBĚ ZAJISTIT PŘÍMÝ NÁKUP
KVALITNÍCH SUROVIN A RŮST UDRŽITELNÝM TEMPEM.
ODMÍTÁME PROTO ZÁVISLOST NA VELKÝCH
NADNÁRODNÍCH ŘETĚZCÍCH S TLAKEM NA CENU
I KVALITU VÝROBKŮ. PRODEJEM MENŠÍM
ODBĚRATELŮM ZÁROVEŇ PODPORUJEME LOKÁLNÍ
PODNIKATELE A ROZVOJ V REGIONU, KDE ŽIJEME.

JE LIBO CHAI,
NEBO PUMPKIN
SPICE LATĚČKO?

PROVOŇTE SI
DŮM ÉTERICKÝMI
BIOOLEJÍČKY



Solis, budova se zeleným srdcem

Sluneční čaje v biokvalitě se na jihu Moravy vyrábí již více než tři desítky let, na čejkovickém kopci pak od roku 2012. Vedle dvou zrekonstruovaných brownfieldů firmy SONNENTOR byla na jaře 2023 slavnostně otevřena budova třetí: Solis. Jedná se o objekt nejen moderní, ale především splňující nejnáročnější ekologické aspekty současnosti. Naším cílem bylo vytvořit inspirativní místo plné pozitivní energie a pohody, kde se budeme cítit dobře nejen my, ale také každý návštěvník.

- ✎ Výstavba Solis je rozplánována do dvou etap. První etapa byla zdárně dokončena v dubnu 2023. Zahrnuje zpracování bylin, výrobu porcovaných a sypaných čajů, moderní sklady, administrativní zázemí a zážitkovou exkurzní trasu pro návštěvníky. Solis má za sebou první rok svého fungování, během kterého jsme zaznamenávali data, vychytávali mouchy a ověřovali fungování v praxi.
- ✎ Od první chvíle bylo naším záměrem využít udržitelné materiály a technologie v co nejvyšší míře. Při stavbě jsme použili celou řadu recyklovaných materiálů, ať už se jedná o betonový recyklát u cest, recyklovaný plast na parkovišti, nebo třeba přičky z nápojových kartonů na toaletách. Na izolaci fasády jsme místo velmi neekologického polystyrenu vsadili na přírodní dřevovláknité desky. Ty jsou vyráběny lisováním krátkých dřevěných vláken měkkého dřeva. Nejedná se sice o nejlevnější způsob, jak dům izolovat, ale rozhodně o způsob kvalitní a šetrný k životnímu prostředí i k lidskému zdraví.
- ✎ Výtop a chlazení budovy jsme se rozhodli řešit tepelnými čerpadly fungujícími na principu země/voda. Pod budovou se nachází tři desítky stometrových geotermálních vrtů, které nám umožňují čerpat energii ze země.

Druhá etapa, kterou plánujeme na příští roky, bude zahrnovat především dostavbu rozšířeného návštěvnického centra Bylinkového ráje: novou prodejnu, kavárnu, promítací sál i velkou bylinkovou zahradu, která by se měla stát odpočinkovou zónou pro všechny přítomné.



Jedním z cílů výstavby bylo také zlepšení pracovního prostředí spolupracovníků. Proto je centrální prvkem Solis atrium o rozměru 12 x 12 m, které všem zajišťuje dostatek denního světla. Díky špičkové vzduchotechnice a hermetizaci strojů se také citelně snížila prašnost ve zpracování.

← PŘI VZNIKU SOLIS PŘIDALI RUKU K DÍLU VŠICHNI SPOLUPRACOVNÍCI, AŽ UŽ PŘI REALIZACI EXKURZNÍ TRASY, NEBO VYSAZOVÁNÍ STROMŮ U PARKOVIŠTĚ



Na střeše Solis testujeme ve spolupráci s Theromosolar Hive termosolární úly, které pozitivně ovlivňují zdravotní stav našich včelích království. Cílem je odbourat používání konvenčních léčiv a zajistit hladší růst včelstev. Na přilehlém pozemku jsme také nově rozběhli projekt květnaté louky ve spolupráci s odborníky z Mendelu a MUNI.

Ze střechy také zachytáváme dešťovou vodu. Ukládáme ji do dvou retenčních nádrží o celkovém objemu 220 m³. Po přefiltrování ji využíváme pro splachování toalet a zálivku okolní zeleně – ročně je to téměř 600 m³.

PROJEKT BUDOVY BYL KLASIFIKOVÁN JAKO GREEN LOAN DLE EU TAXONOMIE, SONNENTOR SE TAK ŘADÍ MEZI PRVNÍ SPOLEČNOSTI V ČESKÉ REPUBLICE, KTERÉ TYTO NÁROČNÉ PODMÍNKY SPLŇUJÍ. NA VÝSTAVBU JSME NEČERPALI ŽÁDNÉ DOTACE, FINANCOVÁNÍ PROBÍHALO Z VLASTNÍCH ZDROJŮ A ZÍSKANÉHO ÚVĚRU NA REALIZACI STAVBY. CENA REALIZACE PRVNÍ ETAPY LEHCE PŘESÁHLA VÝŠÍ 300 MIL. KČ.

MARTIN ŠARDICKÝ, ROZVOJ AREÁLU

DÍKY FVE NA STŘECHÁCH JSME ENERGETICKY ČÁSTEČNĚ SOBĚSTAČNÍ



Na střechu jsme umístili fotovoltaiku, díky které disponujeme celkovým výkonem vyšším než 250 kWp a toto číslo bychom chtěli i do budoucna zvyšovat. Na pokrytí zbytku naší spotřeby odebíráme energii výhradně z obnovitelných zdrojů.

Investice & inovace



V SONNENTORU nerosteme raketově, ale postupně a s rozvahou, v souladu s filozofií udržitelného rozvoje. I přes zvyšující se počet spolupracovníků zůstáváme rodinnou firmou. Podnikáme transparentně, úzce spolupracujeme se sesterskou firmou v Rakousku a odmítáme tajné akcionáře. Všechny zisky, které vytvoříme na jižní Moravě, neodtékají do zahraničí, ale zůstávají u nás. Díky tomu můžeme investovat do místního podnikání, nových technologií, rozvoje a modernizace. Snažíme se přitom, abychom vždy směřovali k ekologickým zlepšením, která dávají smysl z dlouhodobého hlediska.

V poslední době jsou to především:

- první výpočty v segmentu Scope 3 u našich pěstitelů vedoucí k upřesnění výpočtu celkových emisí,
- rostoucí pokrytí fotovoltaikou, které přispívá k částečné energetické nezávislosti SONNENTORU;
- nastavování systému pro odpadové hospodářství a příprava na certifikaci environmentálního managementu firmy.



Otevřením nové budovy Solis jsme dostali příležitost udělat i kroky větší.

Při přesunu výroby do Solis jsme výrazně zlepšili zpracování bylin a koření, což je nejprašnější místo v celém výrobním procesu SONNENTORU. Díky moderní vzduchotechnice a lepšímu utěsnění strojů se nám povedlo prašnost razantně snížit. Pořezanou surovinu navíc nově přepravujeme k dalšímu výrobnímu kroku uzavřeným potrubím, takže prach do pracovního prostředí uniká minimálně.

Další významnou změnou je zařazení nových třídačů surovin, které umožňují balit suroviny nejen do papírových pytlů, ale i do opakovaně použitelných big bagů. S novými vibračními násypkami u mlýnů je navíc práce ve zpracování mnohem méně fyzicky náročná.

Nový sklad v Solis nám umožnil dostat celý proces takřka pod jednu střechu a zrušit všechny externí sklady, což snížilo náklady a zmenšilo počet převozů materiálu i hotových výrobků. Kapacita skladu je 2000 paletových míst a je navržen s úzkými uličkami, kde se manipuluje pomocí vysokozdvizného vozíku typu Man-Up. Díky tomuto řešení jsme dokázali ušetřit místo a vytvořit dalších 500 paletových míst oproti běžným skladům s širšími uličkami. Pro zajištění hladkého chodu a efektivního řízení procesů jsme navíc zavedli moderní systém řízení skladových zásob (WMS).



UNIKÁTNÍ DOPRAVNÍKOVÝ SYSTÉM S PROPOJENÍM SEDMI BALICÍCH STROJŮ

Efektivitu výroby jsme také výrazně zvýšili díky dopravníkovému systému. Ten propojuje 7 balicích strojů do jedné výrobní linky, kde každý stroj současně balí jiný produkt. Jednotlivé krabičky jsou označeny čárovým kódem, podle kterého na ně laser vypálí datum spotřeby a číslo šarže. Čaje jsou poté zabaleny do obchodních balení po 6 krabičkách, které dostanou svou etiketu automaticky podle čárového kódu. Výrobky jsou na základě čárových kódů roztríděny zpět na správné výstupní trasy podle druhu produktu. Celý proces je řízen a sledován naším informačním systémem, který zajišťuje automatický sběr a vyhodnocení dat.

Při zavádění všech inovací jsme si velmi cenili zpětné vazby od našich spolupracovníků, díky které jsme mohli postupně ladit všechny procesy. Modernizace výroby porcovaných biočajů probíhá v plánovaných fázích krok za krokem, abychom co nejvíce zefektivnili celý výrobní proces.

INOVACE VE VÝROBĚ MAJÍ ZA CÍL TAKÉ OMEZIT RUTINNÍ MANUÁLNÍ PRÁCI, A NABÍDNOUT TAK SPOLUPRACOVNÍKŮM ZAJÍMAVĚJŠÍ NÁPLŇ PRÁCE. INOVACE ZAVÁDÍME PRŮBĚŽNĚ A NEUSTÁLE HLEDÁME NOVÉ CESTY, JAK ZLEPŠIT NAŠE PRODUKTY I JEJICH VÝROBU VE VŠECH OHLEDECH.

TOMÁŠ FOJTÍK, VEDOUČÍ VÝROBY

NAŠE OBALY NA UDRŽITELNÉ CESTĚ

NEBĚLENÝ PAPÍR Z VLÁKEN TEXTILNÍHO BANÁNU



PYRAMIDY Z CUKROVÉ TRTINY



ČAJOVÉ PŘEBALY Z POVRSTVENÉHO PAPÍRU



KOMPOSTOVATELNÉ TISKOVÉ BARVY



KOMPOSTOVATELNÉ SÁČKY KOŘENÍ Z CELULÓZY



KRABIČKY S FSC CERTIFIKACÍ



QR KÓD NA PŘEBALU PROZRADÍ, JAK S MATERIÁLY NALOŽIT



PRÁCE,

kteřá (roz)dává

RADOŠT

Víme, že otevřenost a přátelská atmosféra je základem pro příjemné pracovní prostředí. V SONNENTORU nás spojuje nadšení pro byliny, smysl pro udržitelnost a zájem o přírodu. Od prvního dne budujeme firemní kulturu na vzájemné důvěře, respektu, uznávání hodnot a dialogu. To nám pomáhá být dobře sehraným týmem.

Jednou z hlavních myšlenek SONNENTORU je zdravá podpora místní zaměstnanosti. V jihomoravských Čejkovicích jsme již vytvořili více než 180 pracovních míst! Vysoký podíl ruční práce a dohled „lidského oka“ nám také umožňuje zajistit vysokou kvalitu produktů. Spolupracujeme s chráněnými dílnami a pomáháme jim tak najít náplň práce a uplatnění. Pod rukama jejich šikovných zaměstnanců vzniká většina poznávacích sad čajů SONNENTOR i náš každoroční bestseller, čajový Adventní kalendář®.

VE SPOLUPRÁCI S CHRÁNĚNÝMI DÍLNAMI VZNIKÁ I NÁŠ KAŽDOROČNÍ BESTSELLER, ČAJOVÝ ADVENTNÍ KALENDÁŘ. PODPORUJEME ALE TAKÉ CELOU ŘADU DOBROČINNÝCH ORGANIZACÍ, VZDĚLÁVACÍCH INSTITUCÍ A ZAJÍMAVÝCH PROJEKTŮ NAPŘÍČ ČESKEM.

KAMILA ŠTASTNÁ,
VEDOUČÍ MARKETINU

- V hospodářském roce 2023/24 jsme zaměstnávali 14 **spolupracovníků se zdravotním postižením** (přepočteno na plné úvazky 10,98).
- Odběrem výrobků a služeb z chráněných dílen jsme zaměstnali (přepočteno na plné úvazky) dalších **8,45 osob se zdravotním postižením**.
- Celkem tedy přepočtené číslo dosahuje **19,43 pracovních míst**, přičemž zákon nám vzhledem k velikosti firmy udává necelých 6,24. Dlouhodobě jsme tak poměrně vysoko nad povinnou kvótou.

S NAŠÍ VŽDY USMĚVAVOU PETROU SI ROZUMÍME I BEZE SLOV



Zaměstnanci mají právo zapojit se do rozhodovacích procesů ve firmě a jejich názory jsou důležité. Jsou také plně informováni o aktuálním dění, strategiích, inovacích a plánovaných projektech firmy. Každý ze spolupracovníků tvoří identitu SONNENTORU, kterou vidí široké okolí, každý jeden je vlastně takovým vyslancem naší sluneční firmy. V SONNENTORU se snažíme najít zdravou rovnováhu mezi prací a rodinou, vzájemně se respektovat a všem spolupracovníkům poskytovat dostatek prostoru pro volný čas. Díky částečným úvazkům nachází uplatnění i maminky a tatínky na mateřské/rodičovské dovolené, v období 2023/24 jich bylo 18. Jedná se nejen o zaměstnance v administrativě, ale také ve výrobě.

Spolupracovníci v administrativních pozicích navíc mohou čerpat výhody z toho, že je naše firma plně digitalizovaná; veškeré pracovní dokumenty sdílíme na cloudu a fungování v online prostředí je u nás na denním pořádku, což umožňuje práci z domova (home office) i externí spolupráce. Nově jsme zavedli také sociální intranet, který nám umožňuje lepší vzájemné propojení nejen našich jednotlivých spolupracovníků a týmů, ale také plynulejší spolupráci s kolegy v Rakousku, a to v pracovní i volnočasové rovině.

Osobní setkávání a poznávání pro nás ale stále zůstává velmi důležité. Centrálním bodem je společná jídelna. Kromě toho pořádáme každoročně celou řadu interních akcí jako například firemní den, vánoční večírek, exkurze k biopěstitelům nebo výlety nováčků k našim rakouským kolegům do Sprögnitz. Mezi narozeninovými dárky si mohou spolupracovníci vylosovat i „Kávu naslepo“ nebo „Kávu s Josefem“, díky kterým se mohou lépe poznat s kolegy napříč firmou nebo si pokecat nad šálkem přímo s jednatelem SONNENTORU. Cílem je podporovat přátelské vztahy mezi lidmi ze všech oddělení, pohodovou atmosféru a efektivní týmovou komunikaci. Ta je jedním z klíčových faktorů našeho úspěchu.

Jsme si vědomi toho, že s rostoucím počtem zaměstnanců je stále obtížnější udržet ve firmě rodinnou atmosféru. Dobrá spolupráce a vzájemné férové jednání jsou však pro nás stále naprosto prvořadé. Během léta také již tradičně SONNENTOR organizuje příměstský Raráškův tábor pro děti od tří let. Rodiče ráno přivedou své potomky do práce, kde na děti čekají pečovatelé, aby s nimi strávili celý den plný zábavy a vůně bylinek. Přiznáváme, tento týden je celá firma tak trochu naruby, ale za ta rozzářená dětská očka při společných chvílích s rodiči to stojí!

NA KÁVĚ S JOSEFEM SI MOHOU ZAMĚSTNANCI POKECAT PŘÍMO S JEDNATELEM SONNENTORU

BĚHEM LÉTA ORGANIZUJEME PŘÍMĚSTSKÝ RARÁŠKŮV TÁBOR PRO DĚTI OD TŘÍ LET



V rámci firmy podporujeme kariérní postup našich spolupracovníků a přednostně hledáme při nových pracovních pozicích v našich vlastních řadách. Každý ze zaměstnanců má individuální možnost rozvoje a dalšího vzdělávání. Vedle pravidelných školeních BOZP, hygienického minima a školení o novinkách v sortimentu aktuálně probíhají následující typy školení vyplývající ze strategie pro rozvoj zaměstnanců:

- Pro širší vedení jsme vytvořili dlouhodobý projekt s názvem Manažerská akademie. Tento program je navržen tak, aby manažerům poskytl hluboké znalosti a dovednosti potřebné pro efektivní vedení týmů a řízení projektů. Hodnotíme ho zatím jako velmi úspěšný a užitečný.
- Další významnou platformou, kterou využíváme, je Red Button Edu. Díky ní se nejen pravidelně setkáváme, ale také máme možnost se individuálně sebezvzdělávat v nám blízkých tématech.
- Pravidelné jazykové lekce angličtiny a němčiny – pro všechny zaměstnance, kteří mají zájem, jsou zdarma.
- Jednou ze součástí našeho vzdělávacího programu je účast na mentoringové spolupráci v rámci T2Grow. Propojení mentorů a mentee přineslo našim kolegům na obou stranách nové zkušenosti a nám skvělou možnost předávat naše zkušenosti a zároveň nové čerpat odjinud.
- Individuální školení orientovaná na specifické potřeby jednotlivých týmů jsou samozřejmostí.

Mezi benefity pro zaměstnance aktuálně patří například:

- příplatky za práci o víkendu, přesčas i na odpolední směně nad rámec zákona,
- 13. plat, bonus za podíl na hospodářském výsledku firmy, věrnostní bonus,
- odměna za doporučení nového kolegy,
- 22 dní dovolené a její navýšení po odpracovaných letech,
- flexibilní pracovní doba a možnost zkráceného úvazku na některých pozicích,
- den volna s prvňáčkem – pro společný začátek školního roku,
- nadstandardní firemní oblečení (merino, softshell, doplňky) za zlomek ceny,
- poukazy a vstupenky v rámci marketingových a obchodních spoluprací,
- obědy za symbolických 35 korun,
- výhodné mobilní tarify pro zaměstnance i jejich blízké,
- jazykové a další vzdělávání,
- letní tábor pro děti zaměstnanců (3–15 let),
- řada společných akcí, výletů a workshopů.

JEDNOU ZA DVA ROKY
TAKÉ POŘÁDÁME VÝJEZD
K NAŠIM BIOPĚSTITELŮM

NAŠIM ZAMĚSTNANCŮM
NABÍZÍME NADSTANDARDNÍ
FIREMNÍ OBLEČENÍ (MERINO,
SOFTSHELL, DOPLŇKY)
ZA ZLOMEK CENY

A něco navíc pro větší pohodu na pracovišti:

- herna s ping-pongem, když je čas na malou pauzu,
- čaj a káva volně k dispozici během celého dne,
- moderní stroje, které usnadní práci,
- ergonomické židle a možnost polohovatelných stolů v kancelářích,
- pracovní prostředí v souladu s trvalou udržitelností,
- home-office u pozic, u nichž je to možné.

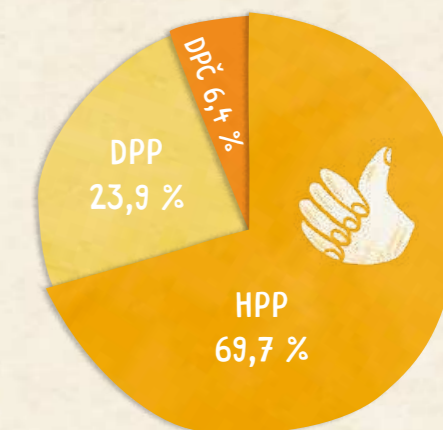
Každý rok přibývají různorodé, jednorázové nebo trvalé benefity a rozvoji této problematiky se naše HR oddělení intenzivně věnuje.



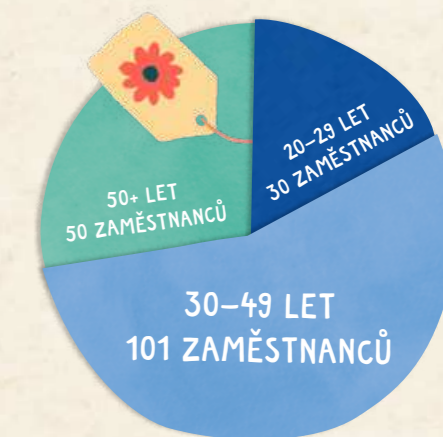
MÁME I HERNU S PING-PONGEM,
KDYŽ JE ČAS NA MALOU PAUZU

V RÁMCI TRANSPARENTNÍ OTEVŘENÉ
FIRMY JE MOŽNO KDYKOLIV PŘIJÍT S PODNĚTEM
ZA NAŠIMI PERSONALISTY, NEBO SE OBRÁTIT
NA VEDOUCÍHO ODDĚLENÍ. K DISPOZICI JE
TAKÉ WHISTLEBLOWING PLATFORMA NNTB.
V PRŮBĚHU PODZIMU 2023 BYLI ZAMĚSTNANCI
K TOMUTO TÉMATU POSTUPNĚ PROŠKOULENI.

ROZLOŽENÍ TYPŮ PRACOVNÍCH SMLUV
V % ZA HOSPODÁŘSKÝ ROK 2023/24:



ZASTOUPENÍ VĚKOVÝCH SKUPIN:



VÍT RÁČEK,
VEDOUcí PERSONALISTA



JSME NA STEJNÉ VLNĚ
A DÍKY TOMU MŮŽEME
TVORIT HVĚZDNÝ TÝM



FÉROVÉ VZTAHY V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI

Pěstujeme dlouhodobá partnerství založená na transparentní spolupráci, vzájemné důvěře a rovnocennosti. Kvalitně vybudovaná, vstřícná spolupráce našim partnerům umožňuje stabilní (živo)bytí a pomáhají rozvíjet obě strany.



SPOLUPRACUJEME
DLOUHODOBĚ A FÉR



ENERGIÍ MÁME
I ZE SLUNCE

ČISTÉ ENERGIE

Obnovitelné energie, energetická soběstačnost a e-mobilita jsou u nás centrálními tématy. Zvyšujeme podíl vlastní vyrobené energie a také plánujeme v příštích letech dokončit 2. etapu výstavbu zelené budovy Solis

ZMĚNA KLIMATU

Jsme odhodláni chránit naši přírodu a životní prostředí, snažíme se neustále zlepšovat vlastní udržitelnost, snižovat svou uhlíkovou stopu, a dosáhnout tak do roku 2030 uhlíkové neutrality.



100% BIOKVALITA V SOULADU S PŘÍRODOU

Postoj žít a nechat žít je základním kamenem k zachování zdravého ekosystému s vysokou biodiverzitou. Bio je pro nás samozřejmostí, i v budoucnu se budeme držet 100% podílubiokvality všech surovin.

PODNIKÁME JINAK

Na své cestě ovlivňujeme činy i produkty mnoho lidí. Proto jsme pomocí analýzy dvojí materiality vypracovali stěžejní témata SONNENTORU. Sesbírali jsme více než 2500 názorů o našem hodnotovém řetězci, od biopěstitelů přes spolupracovníky až po zákazníky. Vzešlo z nich 8 klíčových témat, která rezonovala napříč odpověďmi.



KVALITU BEDLIVĚ
STŘEŽÍME

KVALITA A BEZPEČNOST

Kvalita pro nás znamená dostát prostřednictvím bezpečných, zdravých a kvalitních potravin očekáváním slunečních zákazníků. Prostřednictvím pravidelné komunikace a kontrol zajišťujeme, že dodávané suroviny splňují nejvyšší standardy kvality.

OBAL A JEHO LIKVIDACE

Neustále pracujeme na vývoji obalů našich produktů. Zaměřujeme se na udržitelné alternativy k běžným obalovým materiálům, jejich recyklovatelnost a kompostovatelnost.

DÍKY QR KÓDŮM SE DOZVÍTE,
JAK S OBALY SPRÁVNĚ NALOŽIT



VĚDOMÉ ZACHÁZENÍ S POTRAVINAMI

Je pro nás důležité neplýtvat potravinami a učit se tomu předcházet. Proto snižujeme vlastní plýtvání prostřednictvím potravinových darů charitě a hledáme inovativní řešení pro naše zákazníky, jako je například kořenící směs Beze zbytku.



PODPORUJEME
RUČNÍ PRÁCI

ROZVOJ REGIONU

Podporujeme přímý obchod po celém světě, respektujeme místní obyvatelstvo a chceme našim pěstitelům umožnit dobrý život v jejich regionech, ať už jsou v Česku, Rumunsku, nebo třeba v Tanzanii. Zároveň ale nezapomínáme na naše okolí a ročně podporujeme stovky zajímavých projektů, akcí a organizací.

SMĚR UDRŽITELNOST

NAŠE CESTA ZA SMYSLUPNOSTÍ A NEUTRALITOU

Podporujeme udržitelný způsob života, a to nejen našimi produkty, ale celkově způsobem podnikání a komunikací dovnitř firmy i ven. Hledáme zlatou cestu vyvážení ekologických, sociálních i ekonomických aspektů. Naše strategie se propisuje do 8 stěžejních témat, která nám pomáhají uchopit udržitelnost SONNENTORU. Snažíme se vyvažovat jednotlivé pilíře ESG a v rámci všech tří máme krátkodobé i dlouhodobější projekty.

- E**
- Cílíme na plné využívání obnovitelných energií, co nejvyšší míru energetické soběstačnosti a čisté svědomí i v rámci vozového parku. Usilovně pracujeme na dekarbonizaci našeho podnikání.
 - Neustále pracujeme na vývoji obalů našich produktů a zaměřujeme se jejich udržitelné alternativy. Rovněž se snažíme hledat cesty ke znovuvyužití vlastního odpadu (např. bylinného prachu), a šetřit tak drahocenné přírodní zdroje.
- S**
- Zakládáme si na dlouhodobých partnerstvích a transparentním dodavatelském řetězci. Dodržování lidských práv nám jistí Zásady spolupráce pro dodavatele a v jednotlivých zemích postupně probíhají i sociální audity. S českými pěstiteli se setkáváme každoročně napřímo a intenzivně s nimi probíráme aktuální starosti i radosti.
 - Prostřednictvím našich produktů také podporujeme řadu českých projektů, iniciativ, sdružení a regionálních skupin. Současně spolupracujeme s regionálními chráněnými dílnami a ceníme si pečlivě ruční práce při kompletaci našich poznávacích čajových sad. Důsledně se staráme i o spolupracovníky v SONNENTORU.
- G**
- Rozvíjíme digitalizaci a optimalizaci firemních procesů, zefektivňujeme komunikaci se sesterským podnikem v Rakousku a průběžně zavádíme řadu nových technologií. Věnujeme se také problematice kyberbezpečnosti a spolupracovníky k tomuto tématu intenzivně proškoluje.
 - Byli jsme, jsme a chceme i zůstat rodinnou firmou. SONNENTOR navíc silně dbá na politiku vlastního přirozeného rozvíjení se: každá koruna, kterou na jižní Moravě vyděláme, tu také zůstane – finance se neodlévají nikam do zahraničí. Můžeme tak plně rozvíjet zdejší podnikání a investovat do nových technologií.

VO LÍME 100% BIO: EKOLOGICKÉ ZEMĚDĚLSTVÍ ŠETŘÍ PŘÍRODU, PODPORUJE BIODIVERZITU A JE ZÁKLADEM PRO KVALITNÍ PO-TRAVINY. DISPONUJEME CERTIFIKÁTY BIO, JAS A ISO 22000 A MÁME NASTAVENÁ OPATŘENÍ PRO ZAJIŠTĚNÍ KVALITY A BEZPEČNOSTI V CELÉM VÝROBNÍM ŘETĚZCI, OD VIDLÍ PO VIDLIČKU.

V ČEJKOVICÍCH VYUŽÍVÁME ELEKTRICKOU ENERGIÍ VÝHRADNĚ Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

MIROSLAVA KUBÁČKOVÁ, VEDOUČÍ KVALITY

CHCEME AŽ NA NULU

Každá tuna CO₂, kterou dokážeme ušetřit, nás přivádí blíže našemu cíli: budoucnosti bez emisí. Již třetím rokem počítáme naši stopu, pro HR 2023/24 je vypočítaná dle GHG protokolu ve výši 55 tun CO₂eq. Hlavním zdrojem našich emisí je současný vozový park. Ten postupně obměňujeme tak, abychom naši stopu dokázali dlouhodobě snižovat. Chtěli bychom ji stáhnout až na nulu (Scope 1 a 2 dle market based) a tohoto cíle dosáhnout už v roce 2030.

V rámci výpočtu uhlíkové bilance za HR 2023/24 byly také poprvé počítány stopy jednotlivých SONNENTOR prodejen v Brně a v Praze (7 tun CO₂eq, nezahrnutých do celkové bilance pro Čejkovice výše) a na základě výpočtů bude sestavována strategie dekarbonizace i pro ně. Emise, které prozatím zredukovat nedokážeme, kompenzujeme vybranými projekty ve spolupráci se sesterskou společností SONNENTOR v Rakousku. Za HR 2023/24 jsme podpořili projekt na přirozené zabudovávání uhlíku do půdy Humus+ a projekt výstavby efektivnějších pecí v rodinách v Ugandě.

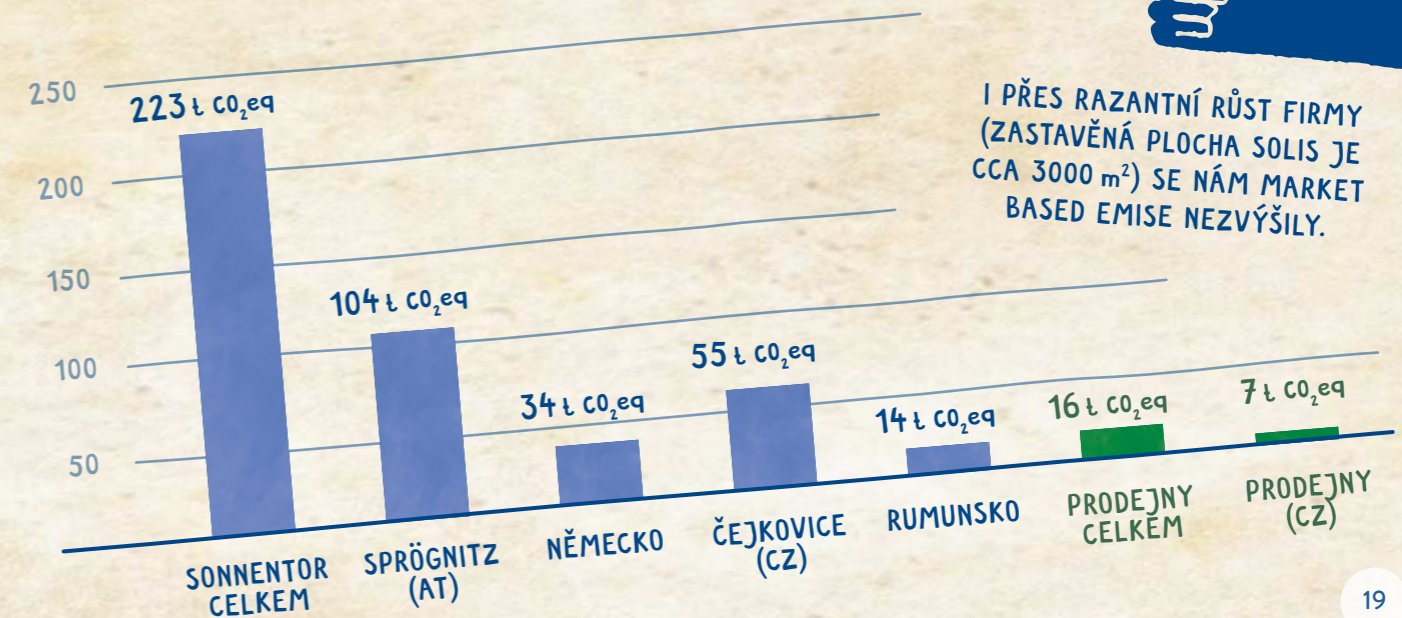
TEREZA HEMZOVÁ, SPECIALISTKA CSR

V ROCE 2024 TAKÉ PROBĚHLY PRVNÍ VÝPOČTY SCOPE 3, A TO U PĚSTITELŮ. V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH CHCEME VÝPOČTY V TOMTO SEGMENTU ROZŠÍŘOVAT. AKTUÁLNĚ SE V ČEJKOVICÍCH PŘIPRAVUJEME NA CERTIFIKACI ISO 14001, ALE TAKÉ NA NEFINANČNÍ REPORTOVÁNÍ CSRD.

POSTUPNĚ CHCEME PŘESEDLAT NA ELEKTROAUTA



CO₂ BILANCE PRO SONNENTOR ZA HR 2023/24 (PŘÍMÉ EMISE SCOPE 1 A 2, MARKET BASED)



I PŘES RAZANTNÍ RŮST FIRMY (ZASTAVĚNÁ PLOCHA SOLIS JE CCA 3000 m²) SE NÁM MARKET BASED EMISE NEZVÝŠILY.



BYLINKOVÝ RÁJ[®] a exkurze

Bylinkový ráj není jen turistickou atrakcí – je to srdeční záležitost firmy SONNENTOR. Každá rostlina, která zde roste, každá kapka čaje, kterou si zákazníci vychutnají, nese poselství harmonie, zdraví a lásky k přírodě. Chceme inspirovat... k návratu k přírodě, cestě ekologie a k udržitelné budoucnosti pro příští generace. Bylinkový ráj tak vznikl proto, abychom zákazníky doslova vtáhli do výroby a vysvětlili principy udržitelného podnikání.

Bylinkový ráj je místo, kde si každý může užít atmosféru přírody a inspiraci pro vlastní zdravý životní styl. Návštěvníci mohou projít Bylinkovou zahradou sv. Hildegardy, podívat se do zákulisí výroby, ochutnat lahodné čaje a vdechnout čerstvé vůně, které okouzlí smysly. Každý rok k nám zavítají tisíce lidí, aby načerpali energii, dozvěděli se více o bylinkách a přírodním pěstování nebo si prostě odpočinuli v klidu moravské krajiny.

Když se projdete Bylinkovou zahradou sv. Hildegardy, ucítíte vůni levandule, meduňky, máty či mateřídoušky, které kvetou v souladu s ročními obdobími. Každá rostlina má svůj vlastní příběh, od zasazení až po cestu do šálku čaje. Zahrada je členěna do několika zajímavých částí - aromaterapeutické, okrasné a s odpočinkovou zónou a najdete zde i dětský naučný koutek. Prostor pro odpočinek a relaxaci zde naleznou lidé všech věkových kategorií, od našich nejmenších pokladů v kočárku až po babičky a dědečky. Celé zahradě navíc dominuje Vyhlička na výsluní, kde se můžete rozhlédnout do malebného okolí Čejkovic.

V útulném prostředí čajového salonu s kavárnou Čas na čaj si zase můžete užít širokou škálu vytříbených čajových a bylinkových specialit, kávu v biokvalitě, domácí limonády, skvělé dezerty a zákusky z naší vlastní cukrárny a v neposlední řadě také zmrzlinu od lokálního dodavatele. V přílehlé prodejně si pak můžete zázitek a radost z návštěvy Bylinkového ráje vzít s sebou až domů.

Pravidelně v Bylinkovém ráji pořádáme také nejrůznější typy akcí pro širokou veřejnost.

Zážitkové exkurze ve výrobě

Velmi oblíbenou součástí Bylinkového ráje jsou exkurze. Exkurzní trasa nabitá informacemi a zajímavými pohledy do zpracování bylin, výroby i skladů vás zcela vtáhne do světa výroby našich čajů. „Očajuje“ vás nejen samotný proces výroby, ale také architektonicky unikátní prostor zavěšený nad výrobními částmi naší firmy, odkud se na zrod čajového sáčku budete dívat. Jako otevřená firma máme ucelenou nabídku hned několika různých exkurzí a vzdělávacích programů pro všechny věkové kategorie.



OD PŘEDVELIKONOČNÍHO JARMARKU PŘES DEN ZEMĚ, LETNÍ SLUNEČNÍ TRHY ČI STRAŠIDELNOU SOBOTU AŽ PO MIKULÁŠSKOU SOBOTU, KAŽDÝ SI V BOHATÉM PROGRAMU NAJDE TO SVÉ.



TOMÁŠ MARVÁNEK, VĀBITEL & VEDOUCÍ ČAJOVÝCH ZĀŽITKŮ

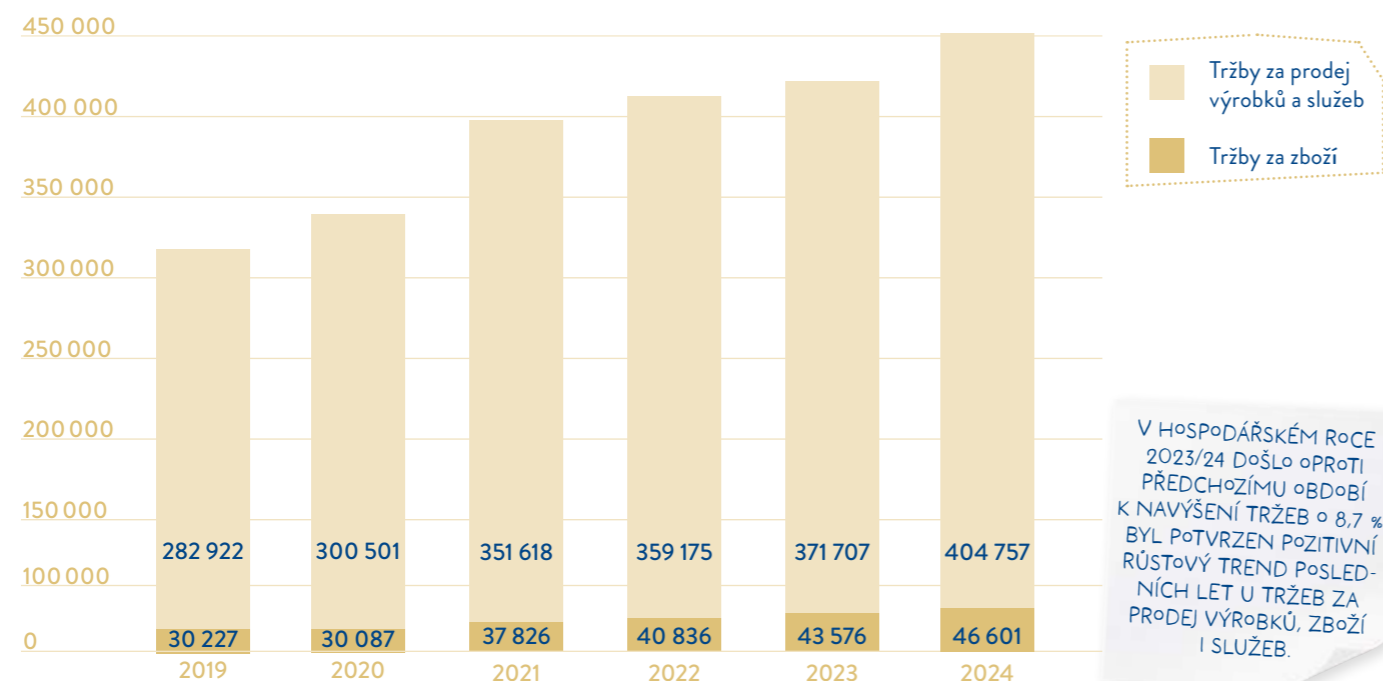


- RARÁŠKOVY EXKURZE JSOU HRAVÝM INTERAKTIVNÍM OBJEVOVÁNÍM EKOLOGIE PRO NEJMENŠÍ. VLASTNORUČNĚ VYROBENÝ ČAJ SI ZA UPLYNULÝ ROK ODNESLO **2 300** DĚTÍ.
- EXKURZE PRO VYSOKOŠKOLÁKY S BESEDOU NA ODBORNÉ TÉMA PŘILÁKALA **420** STUDENTŮ.
- SPECIÁLNÍ EXKURZE S OCHUTNÁVKOU, PŘEDNÁŠKOU NEBO NĀVŠTĚVOU EKOFARMY NAVŠTĪVIL O VÍCE NEŽ **1 900** ZĀJEMCŮ.
- VÍCE NEŽ **33 000** NĀVŠTĚVNÍKŮ ZAVĪTALO NA NAŠI NOVOU EXKURZNĪ TRASU.

EKONOMICKÉ UKAZATELE A JEJICH VÝVOJ

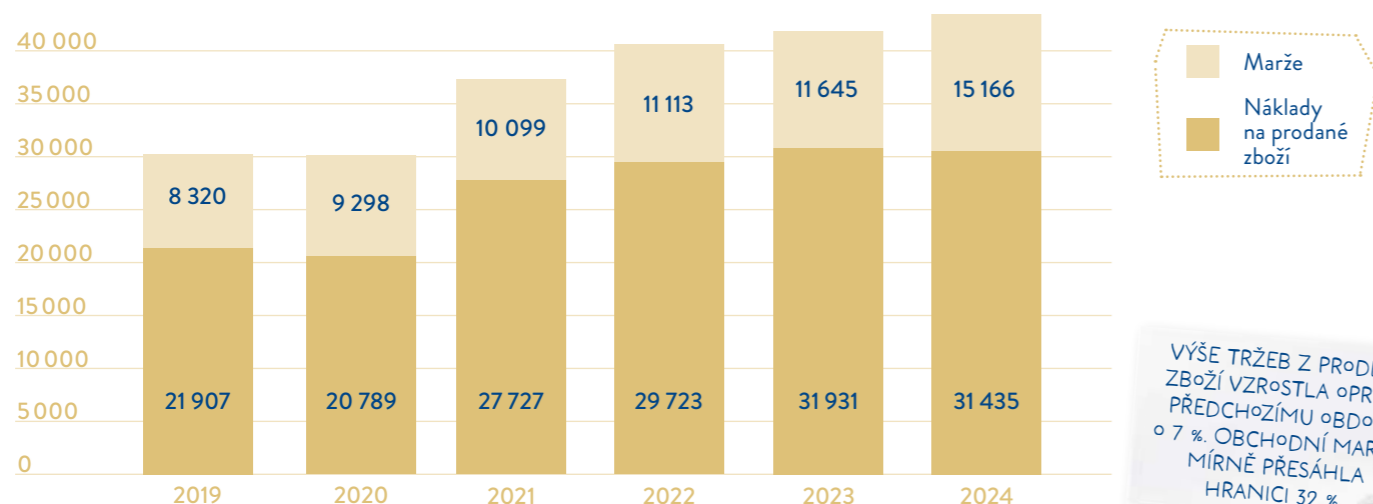
TRŽBY

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tržby za prodej zboží	30 227	30 087	37 826	40 836	43 576	46 601
Tržby za prodej výrobků a služeb	282 922	300 501	351 618	359 175	371 707	404 757
Tržby celkem	313 149	330 588	389 444	400 011	415 283	451 358



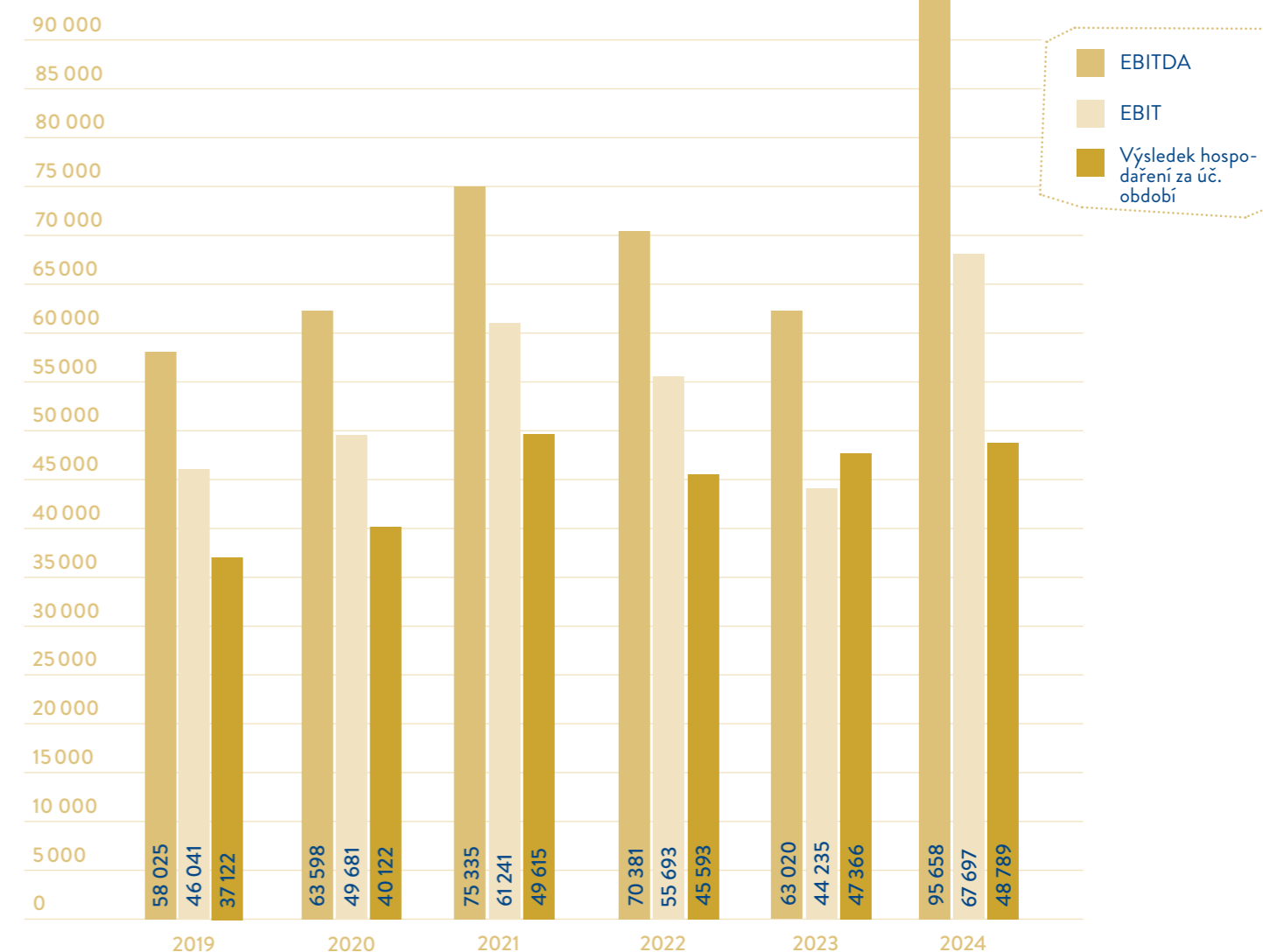
OBCHODNÍ MARŽE

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tržby za prodej zboží	30 227	30 087	37 826	40 836	43 576	46 601
Náklady na prodané zboží	21 907	20 789	27 727	29 723	31 931	31 435
Obchodní marže	8 320	9 298	10 099	11 113	11 645	15 166
Relativní obchodní marže	27,5 %	30,9 %	26,7 %	27,2 %	26,7 %	32,5 %



ZISK

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2019	2020	2021	2022	2023	2024
EBITDA	58 025	63 598	75 335	70 381	63 020	95 658
EBIT	46 041	49 681	61 241	55 693	44 235	67 697
Výsledek hospodaření před zdaněním	46 034	49 679	61 241	56 448	58 665	61 356
Výsledek hospodaření za účetní období	37 122	40 122	49 615	45 593	47 366	48 789



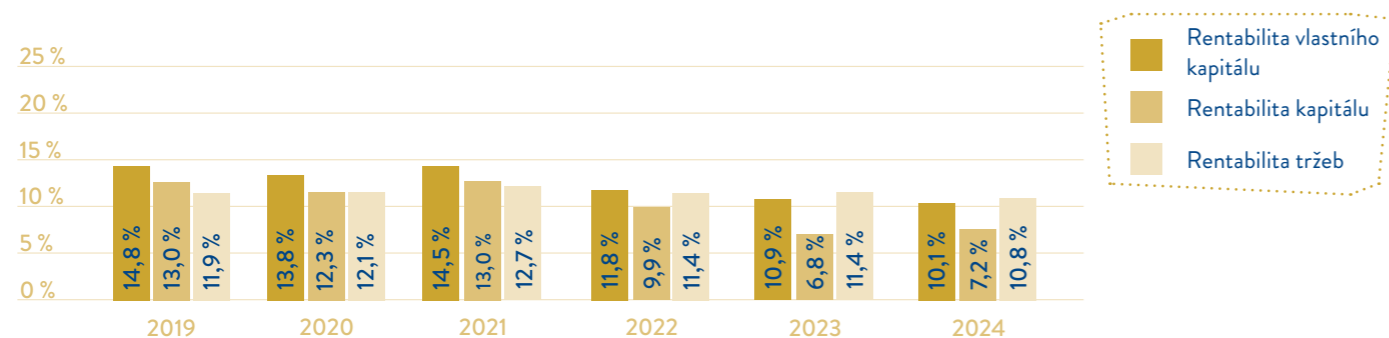
UKAZATELE CASH FLOW

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Počáteční stav finančních prostředků	44 750	80 754	103 204	182 905	164 468	145 179
Čistý peněžní tok z provozní činnosti	49 869	46 496	82 843	66 037	126 760	5 554
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-13 727	-24 046	-3 142	-106 178	-264 599	-7 823
Peněžní toky z finančních činností	-138	0	0	21 704	118 549	-5 829
Celkové cash flow	36 004	22 450	79 701	-18 437	-19 290	-8 098
Stav finančních prostředků k rozvah. dni	80 754	103 204	182 905	164 468	145 179	137 081

VE VÝSLEDKU CELKOVÉHO CASH-FLOW SE ODRÁŽÍ VLIV VÝSTAVBY NOVÉ ČÁSTI AREÁLU SPOLEČNOSTI A JEJÍHO FINANCOVÁNÍ. V RÁMCI PENĚŽNÍCH TOKŮ Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI BYLY OPROTI PŘEDCHOZÍM OBDOBÍM REALIZOVÁNY INVESTICE VE VÝRAZNĚ NIŽŠÍM OBJEMU, KONKRÉTNĚ 8 MIL. Kč. VE SLEDOVANÉM OBDOBÍ ZAPOČALO SPLÁCENÍ INVESTIČNÍHO ÚVĚRU. VÝSLEDKEM UVEDENÝCH SKUTEČNOSTÍ JE ROČNÍ CASH-FLOW VE VÝŠI 8 MIL. Kč.

RENTABILITA

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Výsledek hospodaření za úč. období	37 122	40 122	49 615	45 593	47 366	48 789
Vlastní kapitál	251 292	291 414	341 028	386 623	433 989	482 778
Kapitál	284 541	327 307	382 459	462 740	699 084	657 377
Čistá rentabilita vlastního kapitálu	14,8 %	13,8 %	14,5 %	11,8 %	10,9 %	10,1 %
Čistá rentabilita kapitálu	13,0 %	12,3 %	13,0 %	9,9 %	6,8 %	7,2 %
Čistá rentabilita tržeb	11,9 %	12,1 %	12,7 %	11,4 %	11,4 %	10,8 %



UKAZATELE RENTABILITY ZŮSTAVAJÍ NA OBDOBĚ ÚROVNI JAKO V MINULÝCH LETECH, MÍRNÝ POKLES LZE POZOROVAT U ČISTÉ RENTABILITY VLASTNÍHO KAPITÁLU A ČISTÉ RENTABILITY TRŽEB (ROS), NAOPAK MÍRNÝ NÁRŮST VYKAZUJE ČISTÁ RENTABILITA KAPITÁLU (ROA), VZHLEDKEM K DOSAHOVANÉMU PROCENTU LZE HODNOTIT POMĚR VLOŽENÉHO KAPITÁLU VŮČI SCHOPNOSTI VYTVOŘIT NOVÉ ZDROJE JAKO EFEKTIVNÍ.

LIKVIDITA

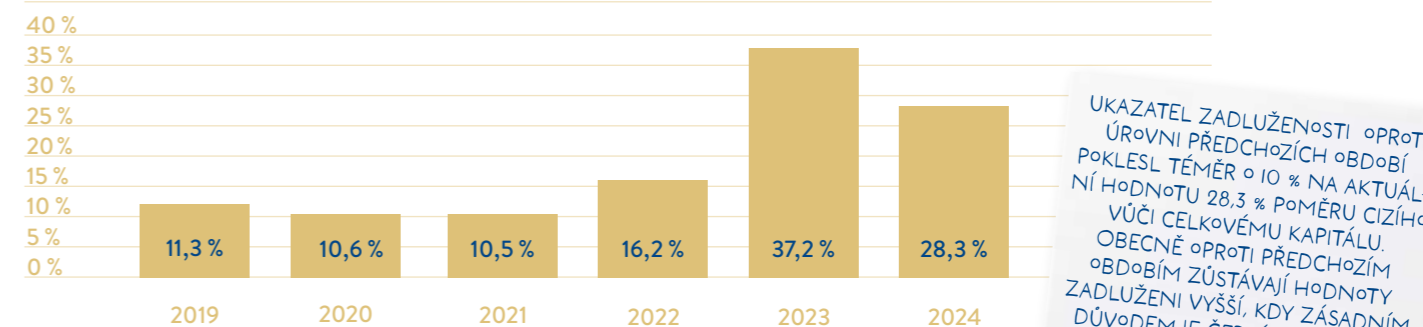
Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Oběžná aktiva	166 860	195 435	259 600	247 052	234 604	230 730
Krátkodobé cizí zdroje	29 478	30 938	35 496	47 738	113 162	48 510
Krátkodobý finanční majetek	80 754	103 204	182 905	164 468	145 179	137 081
Krátkodobé pohledávky	25 870	33 744	19 033	18 466	32 730	31 088
Běžná likvidita	5,66	6,32	7,31	5,18	2,07	4,76
Pohotová likvidita	3,63	4,44	5,68	3,84	1,51	3,44
Okamžitá likvidita	2,74	3,34	5,15	3,45	1,28	2,83

Strategie řízení likvidity	Běžná likvidita	Pohotová likvidita	Okamžitá likvidita
Konzervativní	nad 2,5	nad 1,5	nad 0,3
Průměrná	1,5–2,5	1–1,5	0,1–0,3
Agresivní	pod 1,5	pod 1	pod 0,1

V POSLEDNÍCH SLEDOVANÝCH OBDOBÍCH JSOU UKAZATELE LIKVIDITY OVLIVNĚNY ROZSAHEM INVESTIČNÍ AKCE ROZŠÍŘENÍ AREÁLU A SOUVISEJÍCÍHO FINANCOVÁNÍ.

ZADLUŽENOST

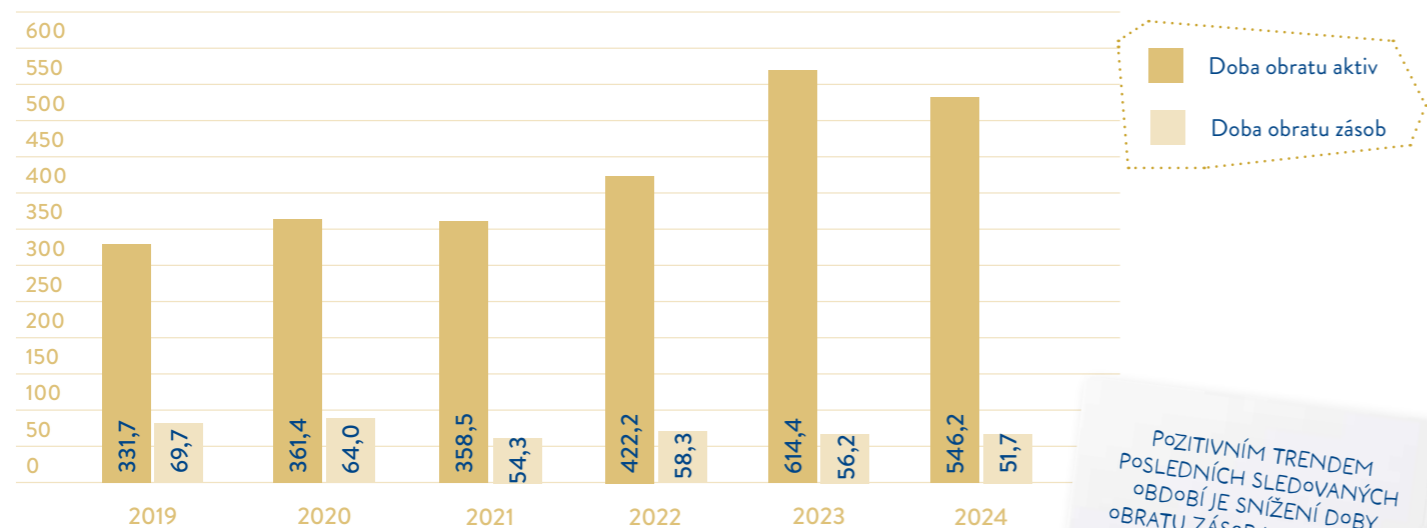
Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cizí kapitál	32 127	34 607	40 049	75 071	260 365	190 992
Kapitál	284 541	327 307	382 459	462 740	699 084	675 377
Zadluženost	11,3 %	10,6 %	10,5 %	16,2 %	37,2 %	28,3 %



UKAZATEL ZADLUŽENOSTI OPROTI ÚROVNI PŘEDCHOZÍCH OBDOBÍ POKLESL TĚMĚR O 10 % NA AKTUÁLNÍ HODNOTU 28,3 % POMĚRU CIZÍHO VŮČI CELKOVÉMU KAPITÁLU. OBECNĚ OPROTI PŘEDCHOZÍM OBDOBÍM ZŮSTÁVAJÍ HODNOTY ZADLUŽENÍ VYŠŠÍ, KDY ZÁSADNÍM DŮVODEM JE ČERPÁNÍ ÚVĚROVÉHO FINANCOVÁNÍ SPOJENÉHO S VÝSTAVBOU NOVÉ ČÁSTI AREÁLU SPOLEČNOSTI.

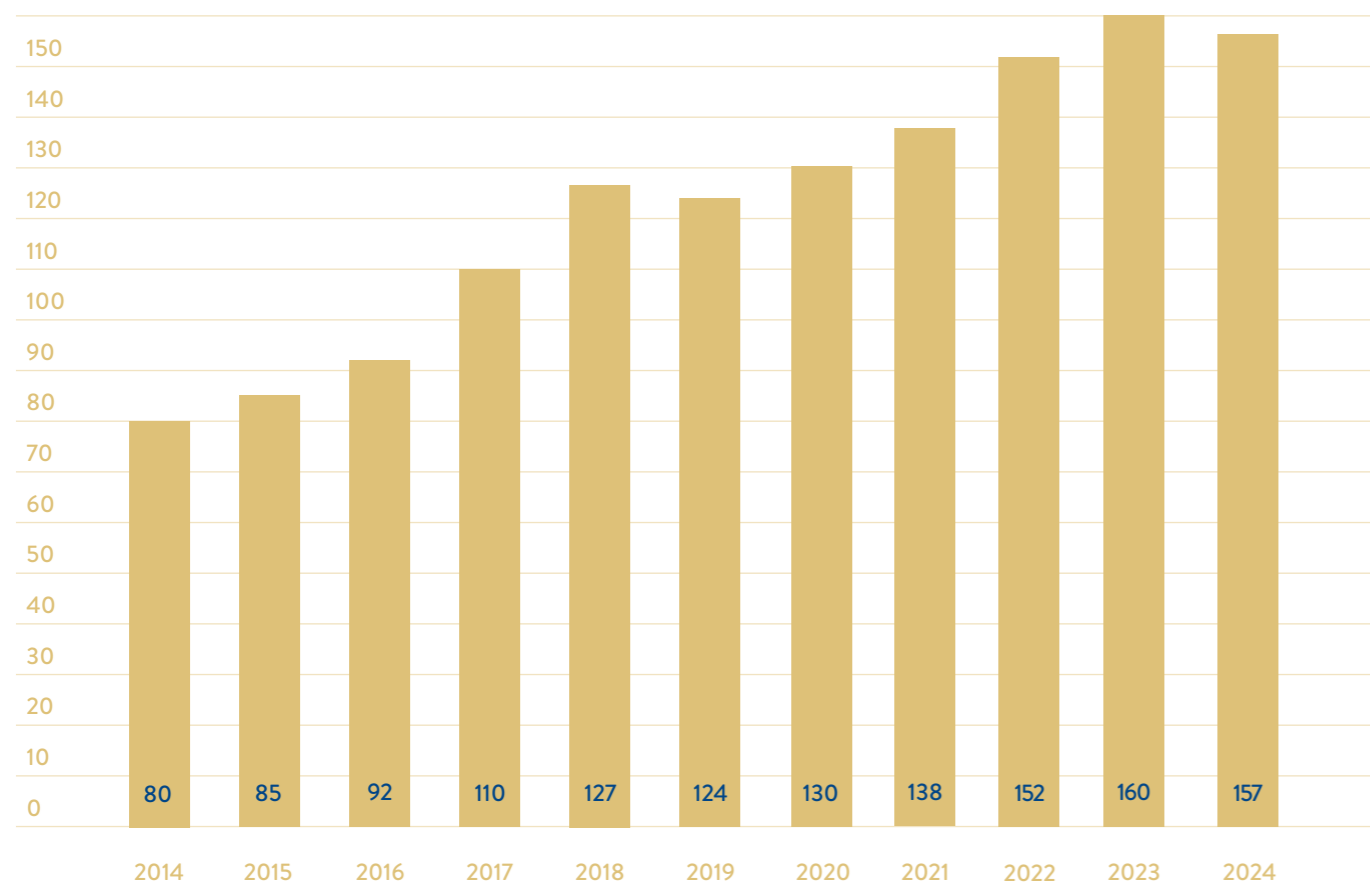
OBRATOVOST

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Doba obratu aktiv	331,7	361,4	358,5	422,2	614,4	546,2
Doba obratu zásob	69,7	64,0	54,3	58,3	56,2	51,7
Doba obratu obchodních pohledávek	27,8	33,1	14,5	12,8	21,8	22,4
Doba obratu obchodních závazků	21,6	24,4	16,8	25,8	26,5	16,5
Obchodní deficit	6,2	8,7	-2,3	-13,0	-4,7	5,9



POZITIVNÍM TRENDEM POSLEDNÍCH SLEDOVANÝCH OBDOBÍ JE SNÍŽENÍ DOBY OBRATU ZÁSOB VE STŘEDNĚ-DOBÉM OBDOBÍM.

POČET ZAMĚSTNANCŮ (PŘEPOČTENO NA FTE)



VÝKONOVÉ UKAZATELE

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Přepočtený počet zaměstnanců	127	130	138	151	160	157
Tržba na zaměstnance	2 234	2 543	2 822	2 640	2 596	2 880
EBITDA na zaměstnance	457	489	546	465	478	610
EBIT na zaměstnance	363	382	444	368	360	432
Čistý zisk (EAT) na zaměstnance	292	309	360	301	296	311
Osobní náklady	65 285	67 051	72 008	83 100	92 523	98 335
Osobní náklady na zaměstnance	514	516	522	549	578	628
Osobní náklady k tržbám	20,8 %	20,3 %	18,5 %	20,8 %	22,3 %	21,8 %

V HOSPODÁŘSKÉM ROCE 2023/24 DOŠLO K MÍRNÉMU POKLESU PRŮMĚRNÉHO PŘEPOČTENÉHO POČTU ZAMĚSTNANCŮ NA POČET 157. VZHLEDEM K DOSAŽENÉMU HOSPODÁŘSKÉMU VÝLEDKU NA ÚROVNI PŘEDCHOZÍCH SEZON LZE POZOROVAT OBDŮBNÉ HODNOTY U UKAZATELE ČISTÉHO ZISKU NA ZAMĚSTNANCE. U UKAZATELŮ EBITDA A EBIT NA ZAMĚSTNANCE OPROTI PŘEDCHOZÍMU OBDŮBÍ POZITIVNĚ VZROSTLY. POMĚR OSOBNÍCH NÁKLADŮ K TRŽBÁ MÍRNĚ POKLESL, PŘIČEMŽ VÝŠE OSOBNÍCH NÁKLADŮ NA ZAMĚSTNANCE NAROSTLA.

SKUTEČNOSTI PO KONCI ROZVAHOVÉHO DNE

Po datu rozvahového dne a po dni zpracování účetní závěrky nenastaly žádné významné skutečnosti, které by negativně ovlivnily účetní závěrku společnosti Sonnentor s.r.o. sestavenou k 31. 3. 2024.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SPOLEČNOSTI

Obchodní jméno	Sonnentor s.r.o.
Sídlo	Příhon 943
PSČ	696 15 Čejkovice
IČ	46342958
DIČ	CZ46342958
Právní forma	Společnost s ručením omezeným
Zápis společnosti do obchodního rejstříku	2. dubna 1992; společnost je zapsána u Krajského obchodního soudu v Brně, oddíl C, vložka 5285
Předmět podnikání	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 a 3 živnostenského zákona
Účetní závěrka	Sestavena k 31. 3. 2024

MAJETKOVÁ STRUKTURA A MANAGEMENT SPOLEČNOSTI

STATUTÁRNÍ ORGÁN SPOLEČNOSTI:

Funkce	Jméno	Bydliště
Jednatel	Ing. Josef Dvořáček	Sivice, č. p. 308, 664 07
Jednatel	Johannes Gutmann	Zwettl, 3913 Sprögnitz 4, Rakouská republika

Způsob jednání: Jménem společnosti jedná a podepisuje každý jednatel samostatně.

PROKURA:

Funkce	Jméno	Bydliště
Prokurista	Radim Hrnčířik	Prušanky, č. p. 823, 696 21
Prokurista	Zdeněk Chocholáček, DiS	Mikulčice, Těšice 627, 696 19
Prokurista	Gerhard Leutgeb	Kottes-Purk, Teichmanns 2, 3623, Rakouská republika
Prokurista	Ing. Tomáš Mitáček	Čejkovice, Za Mlýnem 311, 696 15
Prokurista	Radmila Svobodová	Perná, č. p. 239, 691 86

Společnost má jednoho nebo více prokuristů. Má-li společnost více prokuristů, zastupují a podepisují za společnost vždy dva prokuristé společně. Prokuristé podepisují za společnost tak, že k firmě společnosti připojí svůj podpis s dodatkem označujícím prokuru.

OSOBY NEBO SPOLEČNOSTI PODÍLEJÍCÍ SE NA ZÁKLADNÍM KAPITÁLU SPOLEČNOSTI:

Společnost/Jméno	Sídlo	Podíl v tis. Kč	Podíl v %
Ing. Josef Dvořáček	Sivice, č. p. 308, 664 07	20	10 %
Ing. Tomáš Mitáček	Čejkovice, Za Mlýnem 311, 696 15	10	5 %
Johannes Gutmann	Zwettl, Sprögnitz 4, 3913, Rakouská republika	140	70 %
SONNENTOR Kräuterhandels- gesellschaft mbH	Zwettl, Sprögnitz 10, 3913, Rakouská republika	30	15 %

Základní kapitál společnosti je 200 000 Kč.

Podniky, v nichž má společnost podstatný nebo rozhodující vliv, vč. účetních jednotek, kde je účetní jednotka společníkem s neomezeným ručením:

Společnost se nepodílí na základním kapitálu žádné jiné společnosti.



Josef Dvořáček,
jednatel a spolumajitel firmy

S postupným růstem firmy si stále víc uvědomuji, jak důležité je, aby naše podnikání přispívalo také k blahu nás všech. Přemýšlím často o tom, jak vrátit krajině i společnosti to, za co jim vděčíme. Naším velkým cílem je dosažení uhlíkové neutrality a bezodpadové výroby, proto stále aktivně pracujeme na snižování svého dopadu na životní prostředí. A když na mne někdy dopadá klimatický žal, říkám si: nemusíme změnit celý svět, ale můžeme inspirovat a taky zásadně změnit místo, kde žijeme a podnikáme.



Radim Hrnčířik,
ekonom, prokurista

Vždy hledáme cesty, jak zlepšit naše procesy, mít čísla pod palcem a být ekonomicky v kondici. Jen tak můžeme být připraveni na další velké kroky a investice, v čele s druhou etapou výstavby moderní budovy Solis, které realizujeme s maximálním důrazem na udržitelnost a ekologii. K tomu navíc pilně digitalizujeme, abychom se mohli věnovat práci, která má smysl. Analyzujeme, inovujeme a ladíme naše IT systémy tak, aby komunikace a práce mezi námi, sesterskou firmou v Rakousku a především se zákazníky běžela jako po másle.

Zdeněk Chocholáček,
vedoucí Bylinkového ráje, prokurista

Bylinkový ráj se s novou exkurzní trasou nejen perfektně šíl, ale doslova rozkvétá. Pozitivní ohlasy, stejně jako rekordní počet návštěvníků, předčily naše očekávání. Neleníme tedy a rozbíháme celou řadu novinek v rámci nabízených exkurzí, celodenních či víkendových akcí a workshopů. Těšit se budeme i na nový vábící film pro všechny čajomily, kteří ještě s návštěvou Čejkovic váhají.



Radmila Svobodová,
ředitelka výroby, nákupu a logistiky, prokuristka

Během stěhování výroby, zpracování surovin a logistiky do nové budovy jsme měli prostor na implementaci celé řady inovací a v optimalizaci našich procesů pokračujeme plynule dál. Testujeme nový skladový WMS systém, do budoucna bychom rádi rozšířili automatizaci i digitalizaci výrobní linky a zaměřili se také na zefektivnění skladovacích prostor a práci s daty. Těší mě, že SONNENTOR má oči dokořán, sleduje nové trendy a stále hledá cesty, jak věci dělat lépe.



ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI OVLÁDAJÍCÍ A OVLÁDANOU OSOBOU

Tato zpráva je součástí výroční zprávy společnosti Sonnentor s.r.o. za hospodářský rok 2023–2024.

STRUKTURA VZTAHŮ MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI:

Ovládající osoba: Johannes Gutmann, bytem Zwettl, Sprögnitz 4, 3913, Rakouská republika, který ovládá společnost Sonnentor s.r.o. ze 70%

Ovládaná osoba: Sonnentor s.r.o., Příhon 943, 696 15 Čejkovice, IČ 46342958

Propojené osoby: SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH, 3913 Sprögnitz 10, Rakouská republika (vlastníkem z 93% Johannes Gutmann – „Ovládající osoba“)

ÚLOHA OVLÁDANÉ OSOBY:

Sonnentor s.r.o. vyrábí a dodává významnou část produkce pro rakouskou propojenou společnost SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH.

ZPŮSOB A PROSTŘEDKY OVLÁDÁNÍ:

Ovládající osoba uplatňuje rozhodující vliv na ovládanou osobu prostřednictvím výše majetkového podílu.

PŘEHLED JEDNÁNÍ UČINĚNÝCH MEZI OVLÁDAJÍCÍ/OVLÁDANOU/PROPOJENOU OSOBOU, TÝKAJÍCÍCH SE MAJETKU, JEJICHŽ HODNOTA PŘESAHOVALA 10% VLASTNÍHO KAPITÁLU OVLÁDANÉ OSOBY:

Neuskutečněno.

VÝHODY A NEVÝHODY PLYNOUCÍ ZE VZTAHŮ MEZI OSOBAMI:

Ovládané společnosti nevznikla újma z konání v zájmu nebo na popud jednotlivých propojených osob, ovládaná osoba nemá žádné výhody ani nevýhody, které by vyplývaly z výše uvedených vztahů

VÝNOSY S PROPOJENÝMI OSOBAMI A STAV POHLEDÁVEK K 31. 3. 2024:

Společnost	Obrat výnosů za účetní období	Stav pohledávek
SONNENTOR Kräuterhandels G.m.b.H	9 266 990 EUR	459 559 EUR

Sestaveno v Čejkovicích dne 28. 6. 2024

PŘÍLOHY

Účetní závěrka společnosti Sonnentor s.r.o. za hospodářský rok končící k 31. 3. 2024 obsahuje následující přílohy:

- Rozvaha
- Výkaz zisku a ztráty
- Příloha k účetní závěrce
- Přehled o peněžních tocích
- Přehled o změnách vlastního kapitálu
- Zpráva auditora

SONNENTOR BYL, JE
A CHCE I NADÁLE ZŮSTAT
RODINNOU FIRMOU



S pokorou nás hřejí všechna ocenění, kterých se nám za poslední léta dostává. Jsou pro nás důkazem, že cesta, kterou jsme si vybrali, je správná. Zároveň jsou i motorem, který nás žene vpřed. Děkujeme!

1. místo EON Energy Globe v kategorii Firma (2020)
1. místo TOP Odpovědná malá firma za udržitelnost (2022)
1. místo Heureka udržitelný eshop (2022)
1. místo SME EnterPrize Generali za udržitelnost (2023)
1. místo Firma roku 2023 za Jihomoravský kraj (2023)
2. místo Goodwill firemní oskar za etické a udržitelné hospodaření (2023)
2. místo ESG Rating ČR, nezávislé hodnocení udržitelnosti malých a velkých podniků (2023)
1. místo Stavba Jihomoravského kraje 2023 (kategorie Průmyslové budovy) (2024)



CHCETE VĚDĚT VÍC?

Sledujte nás na sociálních sítích nebo navštivte náš web:

WWW.SONNENTOR.CZ



SONNENTOR



SONNENTOR S.R.O.



SONNENTOR.CZ



SONNENTOR S.R.O.

